

## ショップコンセプト

- ECサイトであることがわかるようにする
- セールスポイントが示されている
- 特徴のあるロゴ画像が設置されている
- 情報の更新が行われている

## サイト構築・ナビゲーション

- レイアウトパターンが統一されている
- トップページへのリンクが設置されている
- グローバルナビゲーションがある
- ラベリングが適切である
- 商品の分類基準が明確である
- フリーワード検索機能がある
- サイトマップが用意されている
- パンくずリストが用意されている

## 店舗情報

- 特定取引法に基づく表示がある
- プライバシーポリシーが明示されている
- 利用案内やヘルプページがある
- 連絡先が明示されている
- Q&AやFAQがある
- 会社情報がある

## ページの構成

- 商品の内容がわかりやすくなっている
- 商品写真が美しく、複数ある
- 使用イメージが湧くような写真や画像がある
- 総額表示による価格表示がされている
- 適切なバナー画像が設置されている
- 商品以外に必要な料金についての説明がある

キャッチコピーがある

お客様の声が掲載されてある

おすすめ商品やランキングがある

同時に買われる商品や関連商品など、レコメンド機能がある

## **ユーザビリティ・アクセシビリティ**

リンク切れがなく、全て正常に動作する

異種依存文字を使っていない

予告なしに音声や動画などが再生しない

HTML以外のファイルに対する説明がある

画像の代替情報が適切に設定されている

フラッシュなどの仕様は最低限に留めている

アンカーテキストが具体的な内容になっている

重要な情報がわかりやすくなっている

通常のテキストとリンクが張っているテキストの違いが判別しやすくなっている

新規ウィンドウのページはケース・バイ・ケースで

フレームレスである

各ページが適切なデータサイズ内に収まっている

## **テキスト**

フォント指定が適切に行われている

文字の大きさが適切である

文字の大きさが変更できる

お客様が理解しやすい用語を使用している

音声読み上げソフトで正しく読み上げられる

適切な区切りごとに空行がある

1行あたりの文字数や行送りが適切に設定されている

## **HTML・SEO**

各ページのタイトルを適切に設定している

論理マークアップがされている

特定のブラウザに依存するタグを使用していない

keywords値、description値が適切に記述されている

言語コード、文字コードが適切に設定されている

table要素をレイアウトに使用していない

DOCTYPE宣言がなされている

文章の装飾にはHTMLではなくCSSが使われている